



Aandacht voor de branchevereniging

Als Gilde-lid kun je bogen op kennis, kunde, ambachtelijke vakmanschap en de daarbij behorende ervaring. Om bovendien een zekere kwaliteitswaarborg en een nakominggarantie aan te kunnen bieden, voortvloeiend uit Algemene Leveringsvoorwaarden ondersteund door juridisch advies, zou het lidmaatschap van een branchevereniging zeker de moeite waard kunnen zijn om te overwegen!

Op 25 november j.l. gaf InRetail onze leden inzicht in hun werkerrein. Tijdens de bijeenkomst in Zeist maakten branchespecialisten Bert-Jan van der Stelt en Jan van den Berg duidelijk hoe InRetail marktontwikkelingen, consumentengedragen en aankoopmotieven volgen en hoe zij deze voor de parketondernemers inzichtelijk maken.

Beleidsadviseur Consumentenzaken Marjan Spronk gaf inzicht in juridische aspecten als Algemene Voorwaarden, de Geschillencommissie en klachtafhandeling. Met haar ervaring en deskundigheid hield zij de leden een spiegel voor over hoe het beste hiermee om te gaan. Luisteren naar een klant, eerlijke informatiegeven en het gebruik maken van checklijsten dragen bij tot meer begrip

bij consumenten. Samen met goede communicatie kan het aantal klachten zéér beperkt blijven en – sterker nog – kansen worden. Als vervolg op deze bijeenkomst is een ledenenquête verstuurd om in kaart te brengen hoe onze leden staan ten opzichte van het lidmaatschap van een branchevereniging en algemene voorwaarden.

Online Marketing voor ondernemers: Hoe krijg je meer bezoekers naar je website en word je beter gevonden door Google? Waar moet een professionele website aan voldoen?

Deze vragen liet online marketeer Nicole Ras (foto) tijdens een deskundige uitleg met levendige discussies de revue passeren.



Ondervloeren, ondervloeren en nog eens ondervloeren.

Op 9 december was het Gilde voor de tweede keer te gast in het trainingscentrum van **Schönox** in Alblasterdam. **Waarom?** Omdat kennis van ondervloeren een ongelooflijk belangrijk onderdeel van ons vak is. Want waar de parketvloer aan de bovenkant zo mooi mogelijk moet worden, moet het onder de parketvloer helemaal kloppen wil het ook zo blijven. Daar komt veel, héél veel gespecialiseerde kennis bij kijken en als iemand daar boeiend over vertellen kan, dan is dat Ruud Stam.



Tijdens de Schönox-bijeenkomst kregen de nieuwe MeisterParketteurs hun schildje uitgereikt.

Ruud en zijn collega René Leeuwerink begonnen hun verhaal met een recente ontwikkeling. De handgesmeerde dekvloeren zullen meer en meer gaan verdwijnen. Aan de hand van twee filmpjes werd de toekomst in beeld gebracht. Ingenieuze pompwagens, die op locatie kunnen mengen en verpompen.

Daarna volgde een intensief vraag- / antwoord-gedeelte, waarin een groot aantal onderwerpen de revue passeerden. Om er maar enkele te noemen: Dodenkop, een oude vorm van een bikkellhard vochtscherm, de zeer vochtgevoelige magnesiet-dekvloeren, NEN-norm 2741 over de vlakheidseisen, een uitleg van de druksterkte 'D', 'C' en 'C_w' en een demonstratie van de BRE-test.

Tevens werd ingegaan op de goede en de foute redenen om een dekvloer af te pappen en het opstookprotocol van vloerverwarming. Kortom: veel vaktechnische informatie waar je als Gilde-parketteur veel kennis mee vergaart.

Niemand ging naar huis zonder iets nieuws te hebben opgestoken. **Schönox** overhandigde aan alle deelnemers een rei van twee meter, om bij de voorinspecties een perfecte vlakheidbeoordeling van een dekvloer – uiteraard volgens de Legvoorschriften – te kunnen uitvoeren.